



## Technik reklamy - praktyki zawodowe

### Informacja o zawodzie

Technik reklamy to kreatywny, innowacyjny i gotowy na dalszy rozwój specjalista mający wiedzę i umiejętności w zakresie tworzenia i realizacji zadań reklamowych, tworzenia i produkcji przekazów reklamowych dla potrzeb różnych typów mediów oraz ich publikacji.

To również specjalista, który przeprowadza analizy marketingowe, zbiera informacje na temat zlecniodawców i ich oczekiwań, pozyskiwania klientów do współpracy z agencjami reklamowymi i mediami, przygotowuje informacje niezbędne do realizacji zadań reklamowych, opracowuje wnioski z programów badań rynkowych, pozyskuje klientów do współpracy z firmą, uczestniczy w rozmowach handlowych, prezentuje usługi reklamowe, uczestniczy w tworzeniu i realizacji kampanii reklamowych.

### Cel praktyk zawodowych

Celem realizacji programu praktyki zawodowej jest doskonalenie umiejętności praktycznych w rzeczywistych warunkach pracy.

Przed przystąpieniem do pracy należy zapoznać uczniów z obowiązującymi przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisami ochrony przeciwpożarowej.

### Szczegółowe cele kształcenia

Po realizacji praktyki uczeń powinien umieć:

- ✓ zorganizować stanowisko pracy zgodnie z przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej, ochrony środowiska oraz wymaganiami ergonomii;
- ✓ tworzyć przekazy reklamowe,
- ✓ wykonywać projekty reklamy zgodnie z wytycznymi,
- ✓ stosować odpowiednie techniki wytwarzania wybranych elementów przekazu reklamowego,
- ✓ planować i realizować kampanię reklamową
- ✓ dokonywać analizy skuteczności i efektywności kampanii reklamowej
- ✓ przygotowywać oferty produktów i usług reklamowych,
- ✓ prowadzić sprzedaż produktów i usług reklamowych.





### Materiał nauczania:

- 1) w zakresie kwalifikacji **PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego** obejmuje:
  - a) przygotowanie elementów strategii reklamowej,
  - b) przygotowanie elementów kreacji reklamowej,
  - c) produkcję reklamy;
  
- 2) w zakresie kwalifikacji **PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową** obejmuje:
  - a) planowanie kampanii reklamowej,
  - b) organizowanie sprzedaży reklamowej,
  - c) realizację kampanii reklamowej,
  - d) badania przekazu reklamowego.

### Warunki organizacyjne praktyki zawodowej

Celem praktyki zawodowej jest pogłębienie oraz doskonalenie umiejętności opanowanych w szkole w rzeczywistych warunkach pracy. Program praktyki zawodowej należy traktować w sposób elastyczny w zależności od miejsca odbywania praktyki. Dopuszcza się pewne odstępstwa od jego realizacji. W trakcie realizacji programu praktyki uczniowie powinni doskonalić umiejętności wykonywania określonych zadań na poszczególnych stanowiskach pracy. Wskazane jest dostosowanie sposobu realizacji programu praktyki zawodowej do specyfiki przedsiębiorstwa. Podczas praktyki uczniowie powinni poznać pracę wszystkich działów przedsiębiorstwa oraz wykonywać zadania na różnych stanowiskach pracy. Bardzo ważne jest kształtowanie odpowiedzialności za wykonywaną pracę oraz wdrażanie do samokontroli. Przed przystąpieniem do wykonywania prac, należy zapoznać uczniów z przepisami obowiązującymi na danym stanowisku pracy. Uczniowie powinni dokumentować przebieg praktyki zawodowej w dzienniczku praktyk.

### Przykładowe miejsca praktyki zawodowej

- ✓ przedsiębiorstwa branży reklamowej: Agencje, studia reklamowe i graficzne
- ✓ działy marketingu organizacji
- ✓ inne podmioty stanowiące potencjalne miejsce zatrudnienia absolwentów branży reklamowej.